



Mit Herzblut für den Sport & eine inklusive Gesellschaft

ROLLT. BEI DIR?

**SICHER DIR EINEN
EXKLUSIVEN
ANZEIGENPLATZ**



Rollt. ist gemacht für die Generation Inklusion.
Rollt. ist gemacht für die spektakulärste Sportart auf Rädern.
Rollt. ist gemacht mit Herzblut. Und gemacht für Dich.

***Rollt. ist DAS Magazin für Rollstuhl-
basketball. Egal ob Online, Print oder
Social Media – Rollt. blickt hinter die
Kulissen, liefert Snapshots, Texte
und vieles mehr.***

Wir berichten über die Rollstuhlbasketball-Bundesliga (RBBL), die Nationalmannschaften und die Spielerinnen und Spieler. Wir geben dem Rollstuhlbasketball und den Vereinen eine Stimme. Wir haben – weltweit – einen direkten und unkomplizierten Kontakt zu allen Entscheidern, Machern und Spielern der Szene. Rollt. ist am Puls der Zeit und hat 2016 den zweiten Platz beim Paralympics Media Award belegt.

ERSCHEINUNGSWEISE

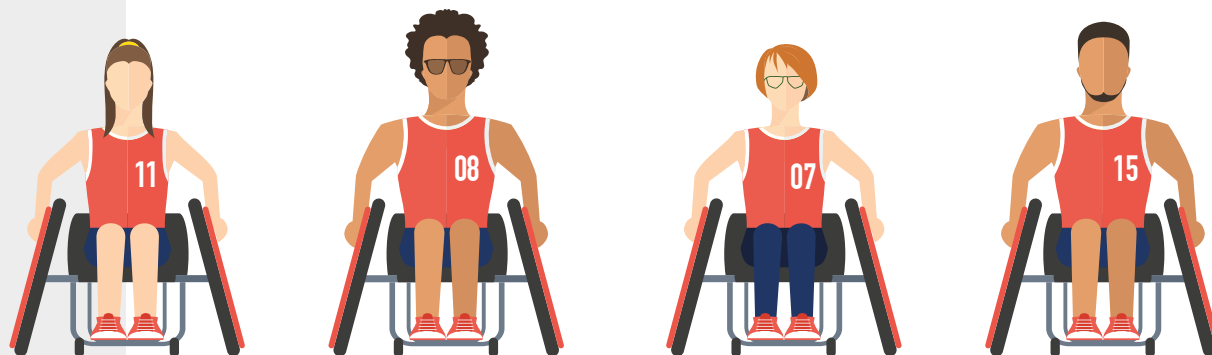
3 x pro Jahr // Auflage: 1.000 Exemplare

VERTEILUNG

Deutschland, Österreich, Schweiz & Luxemburg über die RBBL-Vereine sowie Online.

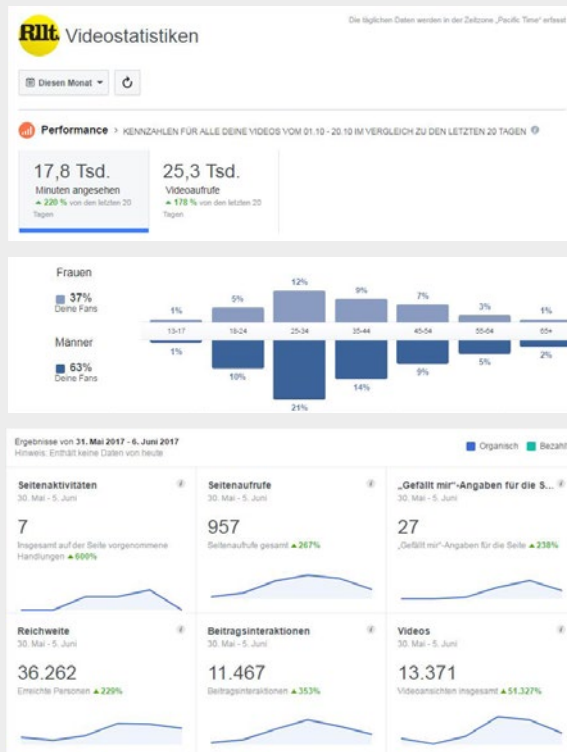
ZIELGRUPPE

Freunde, Fans und Förderer des Rollstuhlbasketballs sowie Spieler und Angehörige // Fans & Follower:
Facebook > 3,8 k | Instagram > 5,8 k | Besteller > 0,6 k



Rollt.

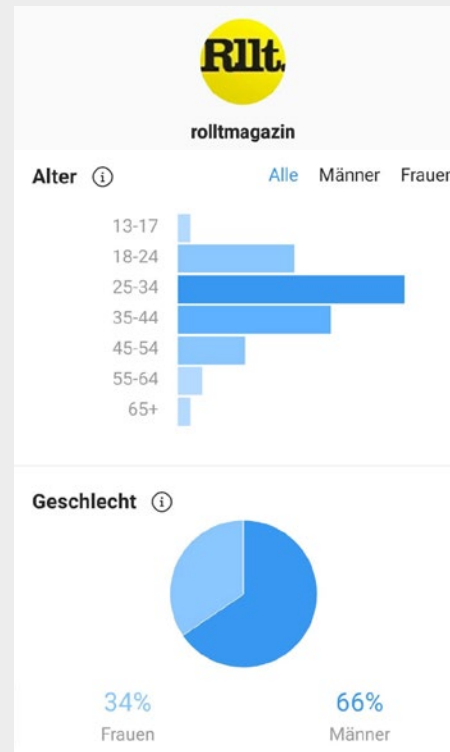
WEN WIR ERREICHEN



FACEBOOK 3.800 Fans

Videos werden von bis zu 10.000 Zuschauer angesehen.

Beiträge erreichen in der Regel 3.000 – 10.000 Fans.



INSTAGRAM 5.800 Follower

Weltweit führend in puncto Rollstuhlbasketball – täglich neue Abonnenten!

Impressionen: bis 6.000 pro Foto



ROLLSTUHLBASKETBALL

... IST DIE POPULÄRSTE UND BEGEISTERNDSTE PARALYMPISCHE SPORTART:

Athletik, Kampfgeist, perfekter Umgang mit Ball und dem Rollstuhl als Sportgerät machen die Faszination dieses einzigartigen Sports aus.

... IST INTEGRATIV UND INTERNATIONAL:

Männer und Frauen, Behinderte und Nichtbehinderte spielen gemeinsam. In einem Team, in einer Liga: der Rollstuhlbasketball-Bundesliga (RBBL).

... IST DIE MEDIAL ERFOLGREICHSTE PARALYMPISCHE SPORTART

mit einer starken Präsenz in Print- und Onlinemedien, im Radio und im Fernsehen. Die Bronzemedaille der Herren bei den Paralympischen Spielen 2025 in Paris, die EM 2013 in Frankfurt und die Weltmeisterschaften 2018 in Deutschland haben den Sport weiter ins Rampenlicht gerückt. Die RBBL setzt auch auf die lokale Vernetzung ihrer Vereine. Starke Medienpartnerschaften vor Ort erzeugen Nähe, Awareness und Interesse, ermöglichen den Dialog und schaffen eine Grundlage für regionales Targeting.

UNSERE AGENTUR-LEISTUNGEN ABSEITS DES MAGAZINS

Print

Video

Livestreams

Interviews

Reportagen

Consulting

Emotionen, Storytelling und Werbung im
paralympischen Sport, der Reha-Branche &
dem Rollstuhlbasketball

WE DON'T SHARE CONTENT. WE CREATE CONTENT.

PRINT

Das einzige Rollstuhlbasketball-Magazin der Welt – seit 2013.

Auflage: 1.000 Stck. Erscheinungsweise: 3 x pro Jahr. Verteilung u. a. an 600 Abonnenten, Vereine und Institutionen

Werbung: Anzeigen, Beilagen, Nachdrucke, redaktionelle Texte und Sponsored Content

ONLINE MAGAZIN

Größte Informationsplattform in Deutschland und einzige weltweit mit mehrsprachigem Content-Angebot

Bis zu 600 Besucher pro Tag & 18.000 pro Monat. Durchschnittlich 2 Minuten Verbleib auf der Seite

Werbung: Eigene Firmenunterseite, Webbanner, Branded Content & Logo-/Anzeigenplatzierung im Text

SOCIAL MEDIA

Einziger Instagram-Kanal weltweit, der regelmäßig Rollstuhlbasketball-Fotos & -Videos teilt und über Facebook eigenen Content postet

Über 3,8 k Facebook-Follower und 5,8 k Instagram-Fans. Reichweite: bis 10 k auf Facebook pro Beitrag und 5 k Impressionen pro Tag auf Instagram

Werbung: Logoeinblendung, Storytelling und Sponsored Posts

WE DON'T SHARE CONTENT. WE CREATE CONTENT.

VIDEO

Spezialist für die Konzeption und Umsetzung von Video-Interviews, Reportagen sowie Unternehmens- und Messevideos für Kunden aus der Reha- und Sanitätsbranche

Unsere Video-Interviews und Beiträge für namhafte Unternehmen (z. B. Wellspect, Funke Medical oder die Rollstuhlbasketball Weltmeisterschaft) wurden bereits von mehreren Tausend Menschen gesehen.

Werbung: Produktion von Werbe-/ Messevideos und Video-Interviews, die auch über unsere reichweitenstarken Kanäle gestreut werden; Sponsorenwände, Logoeinblendung

LIVESTREAM

Wir bieten professionelle Sport- und Interview-Livestreams an. Bei uns gibt es das „Rundum-Sorglos-Paket“ inkl. Moderation, Pressekonferenzen, Werbeeinblendungen und Statements.

Über 300.000 Menschen haben wir an einem Wochenende mit unseren Livestreams erreicht, die über die Facebook-Seite des Kunden gestreamt wurden.

Werbung: Werbevideos, Logoeinblendung, Product Placement, Studio im Unternehmens-Look, Anzeigenplatzierung im Text

VOR-ORT-PRÄSENZ

Als einziges Medium sind wir regelmäßig bei allen großen Rollstuhlbasketball-Events vor Ort – somit stehen wir in direkten Kontakt mit der Zielgruppe und den Kunden

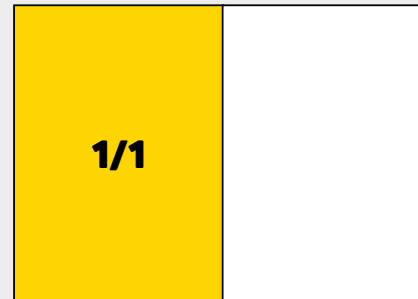
Unser Netzwerk im Rollstuhlbasketball ist riesig. Wir kennen nahezu alle Entscheidungsträger und Spieler der Szene

Werbung: Branded Interviews, Bannerpräsenz, Infostände, Flyerauslage

ANZEIGENFORMATE

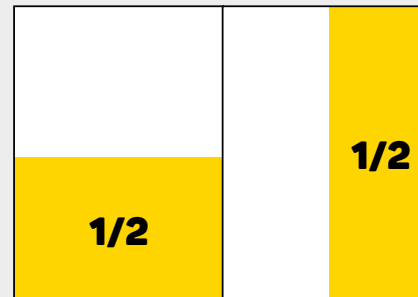
1/1 Seite

Hochformat // randabfallend
210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt



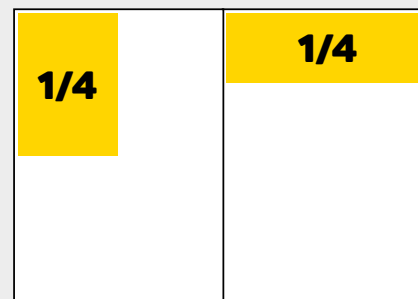
1/2 Seite quer

Querformat // randabfallend
210 x 146,5 mm + 3 mm Anschnitt



1/2 Seite hoch

Hochformat // randabfallend
103 x 297 mm + 3 mm Anschnitt



1/4 Seite hoch

Hochformat // im Satzspiegel
99 x 142,5 mm

1/4 Seite quer

Querformat // im Satzspiegel
202 x 69,25 mm

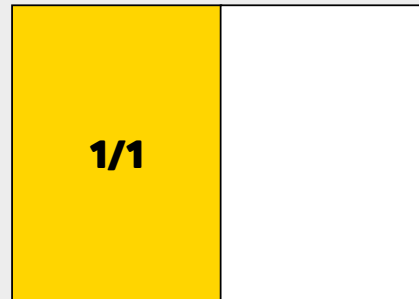


ANZEIGENPREISE ROLLT.

1/1 Umschlagseiten

U4 (außen) Ortspreis 3.400 € // AE-Preis 4.000 €

U2, U3 (innen) Ortspreis 1.825 € // AE-Preis 2.147 €

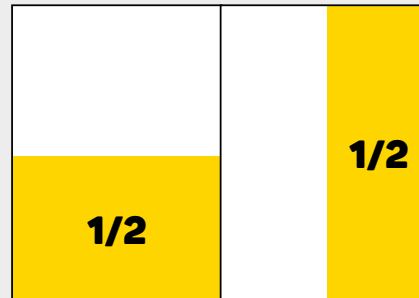


1/1 Innenseiten

Ortspreis 1.300 € // AE-Preis 1.530 €

1/2 Seite

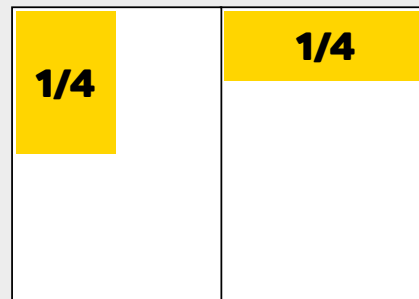
Ortspreis 785 € // AE-Preis 924 €



**FLYER-/WERBEBEILAGE MÖGLICH
PREISE AUF ANFRAGE**

1/4 Seite

Ortspreis 525 € // AE-Preis 618 €



Alle Preise sind Nettopreise pro Ausgabe //
exklusive gesetzl. Mehrwertsteuer

ERSCHEINUNGSTERMINE 2025



Anzeigenschluss:

14.02.2025

Erscheinungstermin:

31.03.2025



Anzeigenschluss:

20.06.2025

Erscheinungstermin:

04.08.2025



Anzeigenschluss:

24.10.2025

Erscheinungstermin:

01.12.2025

SPEZIFIKATIONEN

ANZEIGEN

.....

Dateiformate:
JPG, TIFF, PDF

Farben/Farbraum:
4-farbig Euroskala CMYK
(keine Sonderfarben)

Auflösung:
mindestens 300 dpi

Anschnitt:
Halb- und ganzseitige
Anzeigen mit 3 mm
Anschnitt und Schnitt-
marken

FOTOS

.....

Dateiformate:
JPG, TIFF

Auflösung:
mindestens 300 dpi

Größen:
Storyfotos: mind. DIN A4
Portraits: mind. 15 x 15 cm

Qualität:
Hochwertiger Eindruck,
gute Schärfe und Belichtung

LOGOS

.....

Dateiformate:
JPG, TIFF, PDF, EPS, AI

Farben/Farbraum:
4-farbig Euroskala CMYK
(keine Sonderfarben)

Auflösung:
mindestens 300 dpi
(in Verwendungsgröße)





MARTIN SCHENK

.....

Herausgeber des weltweit einzigen
Rollstuhlbasketball-Magazins

www.rollt-magazin.de

.....

Gründer von Rollt.Agentur – Deutschlands
erste und einzige Agentur, die sich ausschließ-
lich mit dem Paralympischen Sport und
dessen einzigartiger und unverwechselbarer
Strahlkraft beschäftigt.

www.rollt-agentur.de

.....

Weitere Projekte: www.potenzial-pioniere.de
und www.inklusionsfit.de

Martin Schenk

Goethestraße 27 | 63543 Neuberg
Mobil: 01 75-7 28 29 10 | hallo@rollt-magazin.de



NINA PROBST

.....

Chefredakteurin des Rollt.-Magazins,
ist freie Sportjournalistin und in der Welt
des Rollstuhlbasketballs, aber auch in
anderen Sportarten wie Basketball, Fußball
und Eishockey – mit Fokus auf Frauen –
gut vernetzt.

Nina Probst

nina.probst@rollt-magazin.de