



**Rollt.**

# Rollstuhlbasketball in Deutschland

Rollstuhlbasketball ist die populärste und begeisternste paralympische Sportart: Athletik, Kampfgeist, perfekter Umgang mit Ball und dem Rollstuhl als Sportgerät machen die Faszination dieses einzigartigen Sports aus.

Rollstuhlbasketball ist integrativ und international: Männer und Frauen, Behinderte und Nichtbehinderte spielen gemeinsam. In einem Team, in einer Liga: der Rollstuhlbasketball-Bundesliga (RBBL).

Rollstuhlbasketball ist die medial erfolgreichste paralympische Sportart mit einer starken Präsenz in Print- und Onlinemedien, im Radio und im Fernsehen. Die erfolgreichen Paralympics in London 2012 und die Europameisterschaften in Deutschland 2013 haben den Sport weiter ins Rampenlicht gerückt. Die RBBL setzt auch auf die lokale Vernetzung ihrer Vereine. Starke Medienpartnerschaften vor Ort erzeugen Nähe, Awareness und Interesse, ermöglichen den Dialog und schaffen eine Grundlage für regionales Targeting.

# Deutschland Rollt.

Rollt. ist DAS Magazin für Rollstuhlbasketball in Deutschland. Egal ob Online, Print oder Social Media: Rollt. blickt hinter die Kulissen, liefert Snapshots, Texte und alles rund um den spektakulärsten Sport auf Rädern.

In enger Zusammenarbeit mit der Rollstuhlbasketball-Bundesliga (RBBL), dem Team Germany sowie den RBBL-Vereinen in Deutschland geben wir dem Rollstuhlbasketball eine Plattform, sich zu entwickeln.

Wir haben einen direkten und unkomplizierten Kontakt zu allen Entscheidern, Machern und Spielern der RBBL. Rollt. ist am Puls der Zeit!

**Erscheinungsweise:** 4 bis 6 x pro Jahr

**Auflage:** zwischen 1.000 und 3.000 Exemplaren

**Verteilung:** Deutschland, Österreich, Schweiz & Luxemburg über die RBBL-Vereine sowie Online

**Zielgruppe:** Freunde, Fans und Förderer des Rollstuhlsports und einer inklusiven Gesellschaft sowie solche die es werden wollen; Basketball-Fans in Deutschland

# Vermarktung

Um die Marke Rollt. weiter zu etablieren, unterliegt das Projekt einer zielgerichteten Vermarktung, die an entsprechende Vorgaben gebunden ist und auf die Einbindung der RBBL-Vereine, Verbände, Ligen, Spieler/-innen und Stakeholder-Gruppen setzt. Ferner beschäftigen wir uns aktiv mit den Themen Barrierefreiheit und Inklusion

Rollt. will begeistern.

**Homepage:** [www.rollt-magazin.de](http://www.rollt-magazin.de)

**Facebook:** [www.facebook.com/Rollt](http://www.facebook.com/Rollt)

**Twitter:** [www.twitter.com/rolltmagazin](http://www.twitter.com/rolltmagazin)

**Instagram:** [www.instagram.com/rolltmagazin](http://www.instagram.com/rolltmagazin)

**Markenname:** Rollt. Das Magazin für Rollstuhlbasketball in Deutschland

**Offizieller Hashtag:** #DasBesteRollt

**Hinweise:** Rollt. immer großgeschrieben, Punkt am Ende gehört zum Markennamen

# Anzeigen-Spezifikationen

**Dateiformate:** JPG, TIFF, PDF

**Farben/Farbraum:** 4-farbig Euroskala CMYK (keine Sonderfarben)

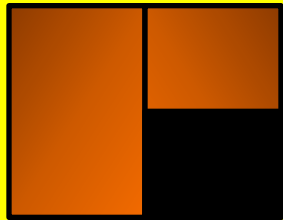
**Auflösung:** mindestens 300 dpi



**1/1-Seite**

(Anschnitt)

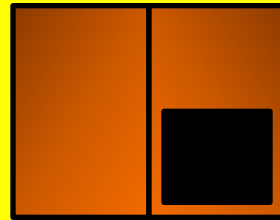
210 x 297 mm  
+ 3 mm  
Anschnitt  
umlaufend



**1/2-Seite**

(Anschnitt)

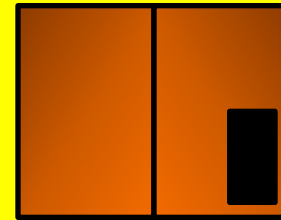
210 x 148,5  
mm + 3 mm  
Anschnitt  
umlaufend



**1/2-Seite**

(Satzspiegel)

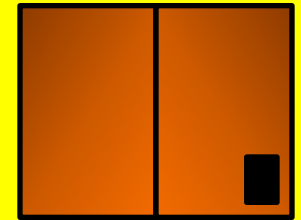
179 x 130,6  
mm



**1/4-Seite**

(Satzspiegel)

88,1 x 130,6  
mm



**1/8-Seite**

(Satzspiegel)

57,8 x 99,5  
mm

# Anzeigenpreise

Anzeigenformat	Einzelausgabe	4 Ausgaben	6 Ausgaben
1/1 Umschlagrückseite (U4)	3.250 €	12.000 €	17.000 €
1/1 Umschlag-Innenseite (U2/U3)	1.750 €	6.475 €	9.200 €
1/1 Innenseite	1.250 €	4.625 €	6.550 €
1/2 Innenseite	750 €	2.775 €	3.900 €
1/4 Innenseite	500 €	1.850 €	2.625 €

**Kategoriensponsoring**

**Auf Anfrage**

**Flyerbeilage**

**Auf Anfrage**

Alle Ortspreise zzgl. der aktuell gültigen Mehrwertsteuer

# Bilder-Spezifikationen

## **Dateiformate:**

// JPG, TIFF, RAW, PDF

## **Größen:**

// Portraits: Mind. 150 mm breit 200 mm hoch

## **Storyfotos:**

// Mind. DIN A4 hoch oder quer (210 x 297 mm oder 297 x 210 mm)  
bei einer Auflösung von mind. 300 dpi

## **Farbraum:**

// Optimalerweise 4-farbig Euroskala CMYK. Alternativ: RGB

## **Visuelle Beurteilung:**

// Die Bilder sollten qualitativ hochwertig erscheinen und eine gute Schärfe besitzen.  
Ebenso sollte auf eine perfekte Belichtung geachtet werden.

# Logo-Spezifikationen

## **Dateiformate:**

// Offene Dateiformate: EPS, Illustrator (AI)

// Bilder und Schriften eingebettet oder in Pfade umgewandelt

// Alternativ geschlossene Dateiformate: TIFF, JPG, PDF

## **Farben/Farbraum:**

// 4-farbig Euroskala CMYK (keine RGB-Daten oder Volltonfarben, z. B. HKS)

## **Auflösung:**

// mind. 300 dpi